



DEFINITIES

1. Kernactiviteit :

De centrale activiteit van de organisatie. De organisatie ontleent haar bestaansrecht hieraan.

2. Zelfredzaamheid van een organisatie:

Het vermogen om als organisatie zelfstandig te functioneren en om de eigen (financiële) problemen op te lossen.

3. Maatschappelijk rendement:

De verhouding tussen de benodigde investering in geld, mensen en/of middelen (input) enerzijds en het maatschappelijk effect dat wordt bereikt (outcome) anderzijds.

4. Algemeen maatschappelijk belang:

Belangen of behoeften die het individuele niveau overstijgen en op maatschappelijk vlak moeten worden aangepakt, al dan niet met betrokkenheid van de overheid.

5. Maatschappelijk effect/maatschappelijke waarde:

De impact of het effect van de uitvoering van de activiteit op de samenleving.

6. Maatschappelijke bijdrage/betrokkenheid/maatschappelijk verantwoord bezig:

Het betrokken zijn bij de belangen van burgers, een wijk of dorp en hieraan een bijdrage leveren.

7. Laagdrempelig:

Voor iedereen bereikbaar en toegankelijk.

- Evenement:

Een één of meerdaags durende openbare activiteit die veel publiek trekt. Er is hierbij geen sprake van commerciële activiteiten

- Kwetsbare burgers:

Mensen die onvoldoende hulpbronnen hebben om op eigen kracht bepaalde moeilijkheden en tegenslagen te overwinnen en om hun leven op de door hen gewenste manier vorm te geven

- Ledenwervings-/promotieacties

Als het doel van de activiteiten het werven van leden of het promoten van de organisatie betreft.

- Professionele organisatie

Een organisatie waar werknemers professionals zijn (beroepskrachten)

- Semi-professionele organisatie

Een organisatie die draait op vrijwilligers waarbij de ondersteuning, aansturing of coördinatie wordt uitgevoerd door een betaalde kracht.

- Vrijwilligersorganisatie

Een organisatie waarbij geen enkele medewerker betaald wordt voor geleverde diensten.